

Selge sõnumi auhinna võistluse statuut

EESMÄRK JA SISU

1. Selge sõnumi auhinna eesmärk on teadvustada Eestis [selge ühiskondliku suhtluse](#) väärtust ning tunnustada neid, kes pingutavad selle nimel, et jagada avalikkusele selgeid eestikeelseid sõnumeid.
2. Selge sõnum tähendab, et teade, idee või informatsioon on edastatud sellise sõnastuse, ülesehituse ja kujundusega, millest inimene leiab kergesti talle vajaliku info, saab sellest aru ja oskab selle põhjal tegutseda.
3. Auhinnale võivad kandideerida kõigi Eesti Vabariigi avalike ja riigiasutuste, vabaühenduste, eraettevõtete ning eraisikute loodud kirjalikud ja suulised tarbetekstid, tarbepildid, tarbetekstid koos tarbepildiga ning organisatsioonid või asutused tervikuna ja eraisikud.

AUHINNAKATEGOORIAD

4. Selge sõnumi auhind on tunnustus, mida antakse välja neljas kategoorias:
 - 4.1. selge sõnumiga **tarbetekst** (elektrooniliselt või paberil) – näiteks kliendikiri, kasutusjuhend, leping, raadiosaade, avalik dokument, artikkel, käsiraamat;
 - 4.2. selge sõnumiga **tarbepilt** (võib sisaldada vähesel määral teksti, kuid sõnum väljendub eelkõige pildis) – näiteks suunav märk, piltjuhis, plakat, transpordiskeem, majajuht, reklaamikampaania;
 - 4.3. selge sõnumiga **tarbetekst koos tarbepildiga** – näiteks veebileht, telesaade, reklaam, õppevideo;
 - 4.4. selge sõnumi **edendaja** – selle auhinnaga tunnustatakse organisatsiooni, asutust või eraisikut silmapaistva ja tulemusliku töö eest selge ühiskondliku suhtluse edendamisel, milleks võib olla asutuse läbivalt selge sõnumiga mainekujundus või selge ühiskondliku suhtluse eesmärgil tehtud teavituskampaania.

VÕISTLUSTÖÖDE ESITAMINE

5. Võistlustöid saab esitada veebilehel <https://eki.ee/selge-sonumi-auhind/> asuva vormi kaudu. Tööde esitamise aeg antakse teada veebilehtede Eesti Keele Instituudi kodulehel ning sotsiaalmeediakanalites.
6. Võistlustöid võivad esitada kõik üksikisikud, avalik-õiguslikud ja riigiasutused, vabaühendused ning eraettevõtted. Esitada võib oma või kellegi teise loodud töö.
7. Korraldajatel ja žürii liikmetel on samuti õigus võistlustöid esitada.
8. Võistlustöö esitaja kirjeldab saadetud tööd ja põhjendab, milles väljendub töö selge ühiskondlik sõnum (vt p 2). Põhjenduse pikkus on kuni 1800 tähemärki koos tühikutega.
9. Võistlustöö mahu ülempiir ja tingimused:
 - 9.1. tarbetekst: üks fail;
 - 9.2. visuaal: kuni kolm faili;
 - 9.3. tarbetekst koos visuaaliga: kuni kolm faili;
 - 9.4. kui võistlustööks on veebileht, rakendus vms, peab see olema avalik. Esitada tuleb selle link ja kuni kolm ekraanitõmmist JPG- või PNG-vormingus.
10. Sõltumata kategooriast lisab võistlustöö esitaja järgmised andmed:
 - 10.1. oma nimi ja asutuse esindamise korral ka selle nimi;
 - 10.2. oma kontaktandmed;
 - 10.3. kui on võimalik välja selgitada, siis ka võistlustöö autori(te) ja tellija kontaktandmed (kui autor ja tellija ei ole sama) ning kinnitus autori või tellija nõusoleku kohta võistlustöö esitamiseks.
11. Igas kategoorias võib auhinnale esitada nii eraldi töö kui ka osa suuremast tervikust, näiteks reklaamikampaania puhul ühe plakati. Mahukama töö puhul tuleb kandideeriv osa hindajate jaoks selgelt ära näidata, aga esitada võib tervik töö.
12. Töö esitaja märgib ära, millises kategoorias ta oma võistlustöö esitada soovib. Lõpliku otsuse selle kohta teeb žürii.

VÕISTLUSTÖÖDE HINDAMINE

13. Võistlustöid hindab žürii, kuhu kuuluvad keele-, turundus-, kommunikatsiooni- ja disainispetsialistid.
14. Žürii kontrollib, kas esitatud võistlustööd vastavad võistluse statuudile. Žürii juhendub tööde hindamisel selge keele rahvusvahelisest määratlusest (<https://www.evs.ee/et/evs-iso-24495-1-2026>).
15. Auhinna saab oma kategoorias kõrgeima hinde saanud võistlustöö. Võrdse hinde korral tehakse lisahääletus.
16. Kui võistlusele esitatakse žürii liikmega seotud töö, siis see liige selle töö hindamises ei osale.

TULEMUSTE VÄLJAKUULUTAMINE JA TUTVUSTAMINE

17. Tulemused kuulutatakse välja ja auhinnad antakse üle tänuüritusel. Ürituse toimumise aeg avalikustatakse veebilehel <https://eki.ee/selge-sonumi-auhind/> ning Eesti Keele Instituudi sotsiaalmeediakanalites.
18. Võitjate tööd avalikustatakse veebilehel <https://eki.ee/selge-sonumi-auhind/> ning Eesti Keele Instituudi sotsiaalmeediakanalites.
19. Võidutööde autoritel ja tellijatel on õigus kasutada selge sõnumi digimärgist oma infokandjatel.